

**“PENGARUH PERSEPSI SELEBRITI ENDORSER DAN KUALITAS  
PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN OPPO *SMARTPHONE*”**

*(Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang)*

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai  
Derajat Sarjana Ekonomi



Oleh:

**Firdayanti**

**201410160311051**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAHMALANG**

**2018**

**“PENGARUH PERSEPSI SELEBRITI ENDORSER DAN KUALITAS  
PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN OPPO *SMARTPHONE*”**

*(Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang)*

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai  
Derajat Sarjana Ekonomi

Oleh:

**Firdayanti**

**201410160311051**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAHMALANG**

**2018**

## SKRIPSI

### **PENGARUH PERSEPSI SELEBRITI ENDORSER DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN OPPO SMARTPHONE (Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang)**

Oleh :

**Firdayanti**  
**201410160311051**

Diterima dan disetujui  
pada tanggal 29 Maret 2018

Pembimbing I,



Dr. Marsudi, M.M.

Pembimbing II,




Drs. Noor Aziz, M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



Dr. Ioan Zulroh, M.M.

Ketua Jurusan,



Dr. Marsudi, M.M.



## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

### **PENGARUH PERSEPSI SELEBRITI ENDORSER DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN OPPO SMARTPHONE (Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang)**

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : **Firdayanti**  
NIM : **201410160311051**  
Jurusan : **Manajemen**

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 29 Maret 2018 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Penguji I : **Dr. Eko Handayanto, M.M.**  
Penguji II : **Dra. Ratih Juliati, M.Si.**  
Penguji III : **Drs. Noor Aziz, M.M.**  
Penguji IV : **Dr. Marsudi, M.M.**

1. ....

2. ....

3. ....

4. ....

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



**Dr. Idan Zuhroh, M.M.**

Ketua Jurusan,

**Dr. Marsudi, M.M.**



# UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

## FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Manajemen – Akuntansi – Ilmu Ekonomi Pembangunan – D-III Keuangan dan Perbankan  
(Terakreditasi)

Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang, Telp. 0341-464318, Psw. 211-215, Fax 0341-460435  
Website: <http://feb.umm.ac.id> Email: [feb@umm.ac.id](mailto:feb@umm.ac.id)

### BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR

Panitia Ujian Tugas Akhir/Skripsi Program Sarjana (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Malang pada :

Hari / Tanggal : Kamis 29 Maret 2018

Tempat : FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Telah mengadakan Ujian Tugas Akhir/Skripsi atas nama mahasiswa :

Nama : Firdayanti  
No. Induk : 201410160311051  
Program Studi : MANAJEMEN  
Judul Skripsi : PENGARUH SELEBRITI ENDORSER DAN KUALITAS  
PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN OPPO  
SMARTPHONE

Dengan susunan penguji sebagai berikut :

No.	Nama Dosen Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	Dr. Eko Handayanto, M.M.	77	
2.	Dra. Ratih Juliati, M.Si.	77,5	
3.	Drs. Noor Azis, M.M.	79	
4.	Dr. Marsudi, M.M.	79	

Nilai rata-rata : 78,13 / B+

Dinyatakan : Lulus / Tidak Lulus \*)

Kategori : Layak / Tidak Layak \*)

Untuk dipublikasikan dan dimuat Web UMM

Mengetahui

a.n. Dekan FEB-UMM,  
Wakil Dekan I,

Dr. Widayat, M.M.

Malang, 29 Maret 2018

Ketua Tim Penguji,

Dr. Eko Handayanto, M.M.

Ket: \*) Coret yang tidak perlu





KARTU KENDALI BIMBINGAN SKRIPSI

NAMA : Firdasanti

NIM/IPK/Konsent : 201910160311051 / ..... / .....






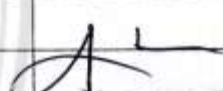
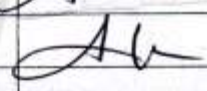






Tgl. SK Bimbingan : .....

Alamat/Tlp/HP : .....

Judul Skripsi : PENGARUH SELEBRITI ENDORSER DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN SMARTPHONE OPPO.

Tanggal	Revisi/Perbaikan	Paraf	
		Pembimbing I	Pembimbing II
	Revisi prop: stability fenomena, bukti masalah, Met/pen: def op variabel alat analisis		Ar
5/10/17	ada thuan/jurnal penelitian	Ar	
19/10	campuran jurnal = penelitian ly kt. leldy	Ar	
2/11/17	Unitary jurnal utama utama SE + KP titik Minat beli	Ar	
6/11/17	Revisi kt. leldy unitary jurnal Rumus & signa pcta kt. leldy	Ar	
	Revisi prop: stability, bahas, Met pen: prop sampel, def op. variabel		Ar



Tanggal	Revisi/Perbaikan	Paraf	
		Pembimbing I	Pembimbing II
12/11/17	Revisi Uji t - bilateral t - bilateral indikator lead - proba & daftar portofolio		
29/11/17	Bahasa Masalah ; pop & sampel Jenis Sampel ; def op var Revisi konsep konsep ; hipotesis & penul. deskripsi & daftar portofolio		
11/12/17	Revisi indikator ; dan uji keterbacaan		
13/1/18	Revisi kuesioner & margin garis Demografi		
	Revisi Sampel ; def op var		
	Semua masalah		
12/1/18	Siswa aktif & pengisian daftar pertanyaan		
4/1/18	Revisi judul dari penul. deskripsi hipotesis ; uji hipotesis di		
16/1/18	Struktur data kuesioner & indikator yg		
20/1/18	Disetujui & diujicoba ke 30 responden (online & offline)		
	Revisi proposal sampel & uji coba		
9/2/18	Disetujui & diujicoba ke pengisian sampai akhir revisi		



Tanggal	Revisi/Perbaikan	Paraf	
		Pembimbing I	Pembimbing II
	Langsung ke bab 4.		Ah
22/2/18	Revisi link print out dan sertakan sig def operator dan		
28/2/18	Revisi link analisis dan stukturisasi sig masing-masing		
	Revisi bab 4 (lihat draft)		Ah
12/3/18	Tabel 2 yg berubah-ubah; revisi dan saran dan bab 4 & 5 persiapan ujian		
21/3/18	Disetujui & penulisan ujian		Ah

[illegible]

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Firdayanti  
NIM : 201410160311051  
Jurusan : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

### Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan yang sebenar-benarnya bahwa:

1. Tugas akhir yang berjudul "Pengaruh Selebriti Endorser dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Oppo *Smartphone*" adalah hasil karya saya. Dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat naskah ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, baik sebagian atau keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini disebutkan dalam sumber kutipan daftar pustaka.
2. Apabila ternyata di dalam tugas akhir ini dapat dilakukan unsur-unsur PLAGIASI saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN. Serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTI NON EKSLUSIF.

Demikian pernyataan saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 20 Maret 2018



Firdayanti



## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikumWr. Wb.*

Sebagai umat beragama sudah sepatutnya penulis memanjatkan Puji dan Syukur kehadirat Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "*Pengaruh Selebriti Endorser dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsemen Oppo Smartphone*" yang disusun untuk memenuhi serta melengkapi syarat memperoleh gelar sarjana di bidang Ekonomi, program studi Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir ini tidak lepas dari hambatan serta kesulitan. Namun, dalam penyusunan skripsi ini penulis berusaha memberi sebaik mungkin, penulis menyadari akan kemampuan dan keterbatasan pengetahuan serta pengalaman penulis. Skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Berkat bimbingan, nasehat, dorongan serta saran-saran dari berbagai pihak khususnya dosen pembimbing segala permasalahan tersebut dapat teratasi dengan baik. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan syukur dan terima kasih yang tulus dan mendalam kepada yang terhormat dibawah ini:

1. Bapak Drs. Fauzan, M.Pd. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Ibu Dr. Idah Zuhroh, M.M. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Dr. Marsudi, M.M. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Ibu Dra. Sri Nastiti, M.M. Dan Ibu Baroya Mila Shanty S.E, M.M. Selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Dra. Hj. Triningsih S, M.P. Selaku Dosen Wali yang senantiasa memberikan bimbingan dan masukanya dari awal masuk kuliah sampai saat ini.
6. Bapak Dr. Marsudi, M.M. Selaku dosen pembimbing satu yang selalu menyempatkan waktu disela kesibukannya bersedia meluangkan waktu dengan penuh dalam membimbing saya menyelesaikan tugas akhir ini.

7. Bapak Drs Noor Aziz M.M. Selaku dosen pembimbing dua yang selalu menyempatkan waktu disela kesibukannya bersedia mluangkan waktu dengan penuh dalam membimbing saya menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Terima kasih teruntuk ibuku tercinta, ibu Mardliyah, ibu yang hebat, yang selalu berjuang demi anak-anaknya, yang selalu mendo'akan, memotivasi serta memberi dukungan moral sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
9. Terima kasih teruntuk (Alm) Abaku tercinta, aba Amari, aba yang hebat, yang selalu berjuang demi anak-anaknya, dan tidak pernah mengeluh, yang selalu mendo'akan, memotivasi serta memberi dukungan moral sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
10. Terima kasih kepada Karim Abduallah, Umi Bariroh selaku kakak kandung yang selalu memberi motivasi kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi saya.
11. Terima kasih kepada sahabat-sahabat saya yang tidak pernah berhenti menyemangati saya, Siska Wulandari, Gusti Dea, Luky Triani, Aisha, Nur Fadhilah, Dinda Rahma, serta teman-teman Manajemen A 2014 yang sangat saya cintai.
12. Terima kasih teruntuk Nur Tsalis Taufiqur Rahman kekasih yang selalu sabar menyemangati dan mengingatkan saya untuk tetap semangat mengerjakan skripsi ini hingga selesai.

Semoga segala kebaikan dan kemurahan hati Bapak/Ibu, Saudara/i dan teman-teman yang telah kalian berikan kepada penulis mendapatkan balasan yang setimpal dari Allah SWT. Akhirnya penulis berharap semoga tulisan ini ada manfaatnya bagi pengembang ilmu pengetahuan dan dengan kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi penyempurnaan skripsi ini.

*Wassalamualaikum Wr. Wb.*

Malang, 20 Maret 2018

Firdayanti

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACTION .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Batasan Masalah .....	6
D. Tujuan Penelitian .....	6
E. Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
A. Penelitian Terdahulu .....	8
B. Landasan Teori .....	9
1. Persepsi Konsumen.....	9
2. Selebriti Endorser .....	10
3. Kualitas Produk .....	11
4. Minat Beli .....	12
C. Kerangka Pikir .....	13
D. Hipotesis Penelitian .....	14
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>16</b>
A. Lokasi Penelitian .....	16
B. Jenis Penelitian .....	16
C. Defenisi Operasional Variabel .....	16
D. Populasi dan Sampel .....	19



1. Populasi .....	19
2. Sampel .....	19
E. Sumber Data .....	20
F. Teknik Pengumpulan Data .....	20
G. Teknik Pengukuran Data .....	21
H. Teknik Pengujian Instrumen .....	22
1. Uji Validitas .....	22
2. Uji Reliabilitas .....	22
I. Uji Asumsi Klasik .....	23
1. Uji Normalitas Data .....	23
2. Uji Multikolinieritas .....	23
3. Uji Heterokedastisitas .....	24
4. Uji Autokorelasi .....	24
J. Teknik Analisis Data .....	25
1. Analisis Regresi Linear Berganda .....	25
K. Uji Hipotesis .....	26
1. Uji Pengaruh Parsial (Uji t) .....	26
2. Uji Pengaruh Simultan (Uji F) .....	26
3. Uji variabel yang berkontribusi terbesar .....	27
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>28</b>
A. Gambaran Karakteristik Responden .....	28
1. Jenis Kelamin Responden .....	28
2. Tingkat Usia Responden .....	29
B. Diskripsi Jawaban Responden .....	29
1. Selebriti Endorser ( $X_1$ ) .....	30
2. Kualitas Produk ( $X_2$ ) .....	33
3. Minat beli (Y) .....	39
C. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	42
1. Uji Validitas .....	42
2. Uji Reliabilitas .....	44

D. Metode Analisis Data .....	44
1. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	44
E. Analisis Regresi Linier Berganda .....	48
F. Koefisien Determinasi .....	50
G. Hasil pengujian Hipotesis .....	50
1. Pengujian Hipotesis Kedua (Uji t).....	50
2. Pengujian Hipotesis Pertama (Hasil Uji F) .....	50
3. Penentuan Variabel bebas yang memberikan berkontribusi terbesar terhadap variabel terikat .....	52
H. Pembahasan .....	53
1. Pengaruh Persepsi Selebriti Endorser terhadap minat beli konsumen Oppo <i>Smartphone</i> .....	53
2. Pengaruh Persepsi Kualitas Produk terhadap minat beli konsumen Oppo <i>Smartphone</i> .....	54
3. Hasil Uji yang variabel memberikan kontribusi terbesar terhadap minat beli konsumen Oppo <i>Smartphone</i> .....	55
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>56</b>
A. Kesimpulan .....	56
B. Saran .....	56
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>58</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Produk Oppo <i>Smartphone</i> 2016-2017 .....	3
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	8
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel .....	16
Tabel 3.2 Skala <i>Likert</i> .....	21
Tabel 4.1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	28
Tabel 4.2 Distribusi Responden Berdasarkan Usia .....	29
Tabel 4.3 Deskripsi Jawaban Responden Mengenai Variabel Selebriti endorser ( $X_1$ ) .....	30
Tabel 4.4 Deskripsi Jawaban Responden Mengenai Variabel Kualitas Produk ( $X_2$ ) .....	33
Tabel 4.5 Deskripsi Jawaban Responden Mengenai Variabel Minat beli ( $Y$ ) .....	39
Tabel 4.6 Uji Validitas Variabel Selebriti Endorser, Kualitas Produk, dan Minat Beli .....	43
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas .....	44
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas Data .....	45
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Multikolinearitas .....	46
Tabel 4.10 Hasil Uji Autokorelasi Durbin-Watson .....	48
Tabel 4.11 Rekapitulasi Hasil Analisis Regresi Berganda.....	49
Tabel 4.12 Perbandingan Antara Nilai $t_{hitung}$ dengan $t_{Tabel}$ .....	50
Tabel 4.13 Hasil Uji F .....	52
Tabel 4.14 Tabel <i>standardized Coefficient Beta</i> .....	53



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pikir .....	14
Gambar 4.1 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas.....	47



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kuesioner

Lampiran 2 Selebriti Endorser (X1)

Lampiran 3 Hasil SPSS



## DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Ignatius Venta Wijawa. 2015. *Pengaruh Suasana Toko dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus pada Distro Kovin Store di Yogyakarta)*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.
- Ajeng Peni Hapsari. 2008. *Analisis Perbandingan Penggunaan Celebrity Endorser*. Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol.5X, No.9.
- Fanani, Bachtiyar. 2011. *Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen Produk Smartphone Samsung (Studi Pada Konsumen Samsung Galaxy S6 di Kota Malang)*. Diponegoro Journal of Management Vol 1, Nomor 2, Halaman 412-414. Yogyakarta: Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip & Armstrong. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Edisi kesebelas. Jakarta: Indeks kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip & Armstrong. 2005. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1. 8*. Alih Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1*. Alih Bahasa: Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Prabowo widi yanmar, Suharyono, Sunarti. 2014. *Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli (survey Pada Pengunjung 3Second Store)*. Diponegoro Journal Of Management Vol 14, Nomor 2, Halaman 1-7 ISSN (Online): 2337-3792. Malang: Universitas Brawijaya.
- Putra Satya Mardhiastina I made dan Giantri. 2013. *Pengaruh Brand Image, Celebrity Endorser, Kualitas Produk dan Kewajaran Harga terhadap Minat Beli Sepeda Motor Matic Merek Honda di Kota Denpasar*. Artike IFakultas Ekonomi Universitas Udayana, Halaman 2869-2886. Bali: Universitas Udayana.
- Santoso. 2006. *Menggunakan SPSS untuk Statistik Non Parametrik*, Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Setiadi, J. Nugroho (2003). *Prilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.

Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terjemahan oleh Revyan Sjahrial dan Dyah Anikasari Edisi Ke 5 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

Sumarwan, Ujang. 2004. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Ghalia Indah.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.

Sutisna&Pawitra. 2001. *Prilaku Konsumendan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Tjiptono, fandy. 2001. *Manajemen Jasa Edisi kedua*. Yogyakarta: Andi OFFISET.

[www.kompas.com](http://www.kompas.com). *Gencar Promosi, Oppo dan Vivo Naik Jauh*. (Diakses Selasa, 24 Oktober 2017, 07:40 WIB).

[www.duniaindustri.com](http://www.duniaindustri.com). *Penjualan, Oppo Smartphone*. (Diakses sabtu, 31 Maret 2018, 02:30 WIB).

[www.indotelko.com](http://www.indotelko.com). *Tantang Oppo Smartphone*. (Diakses sabtu, 31 Maret 2014, 03:07 WIB).

